



## IT DLA FARMACJI

**POPRAWA EFEKTYWNOŚCI FIELD FORCE**  
**ZWIĘKSZENIE KONKURENCYJNOŚCI**  
**REDUKCJA KOSZTÓW**

### Rozwiązania

Systemy informatyczne dopasowane do specyfiki firmy i rynku pozwalają na ograniczenie kosztów organizacji, przy jednoczesnym zwiększeniu efektywności oraz szybkości reakcji na trendy rynkowe i działania konkurencji.

Prawidłowo zaplanowany i zaimplementowany przepływ informacji wewnątrz firmy, dostosowanie systemów IT do struktury organizacyjnej, prawidłowe wykorzystanie dostępnych narzędzi analitycznych i marketingowych, pozwalają obniżyć pracochłonność operacji pośrednio związanych z podstawową działalnością firmy oraz dokładniej i szybciej wykonać zakładane cele.

Posiadamy rozwiązania dedykowane dla branży farmaceutycznej, umożliwiające:

- redukcję kosztów funkcjonowania całej organizacji,
- wykorzystanie i udostępnienie pełnego zakresu posiadanych przez organizację informacji,
- szybszą reakcję biznesową na zmieniające się trendy rynkowe oraz działania konkurencji,
- pełniejszą analizę realizacji celów biznesowych,
- podniesienie efektywności pracy przedstawicieli medycznych w terenie,
- zwiększenie wiedzy pracowników przedsiębiorstwa,
- stworzenie wewnętrznych i zewnętrznych repozytorium wiedzy i dokumentów,
- analizę aktywności przedstawicieli medycznych,
- stworzenie jednolitego środowiska udostępniania informacji,
- wykorzystanie taniego kanału marketingu internetowego.

### Usługi

Znajomość specyfiki funkcjonowania rynku farmaceutycznego w połączeniu z doświadczeniem projektowym i znajomością najnowszych technologii informatycznych pozwala nam na proponowanie nowoczesnych, rozwojowych, a jednocześnie uzasadnionych ekonomicznie rozwiązań, dopasowanych do konkretnych potrzeb Klienta.

Naszym zadaniem jest usprawnienie procesów w przedsiębiorstwie oraz zapewnienie wsparcia i doradztwa w przygotowaniu i realizacji informatycznej części projektów, przynoszących wymierne korzyści dla funkcjonowania całej firmy lub jej działów.

Wiedza poparta autoryzacjami czołowych producentów oprogramowania i sprzętu, udokumentowane doświadczenie w kompleksowej obsłudze technicznej systemów informatycznych, profesjonalny zespół inżynierski oraz liczne referencje stanowią gwarancję wysokiej jakości usług wsparcia oraz outsourcingu informatycznego świadczonych naszym Klientom.



# Rozwiązania

## MEDICAL INTRANET

Rozwiązanie specjalizowanego Intranetu firmy farmaceutycznej. Stanowi główny punkt dostępu pracowników i kooperantów do danych, raportów, plików i prezentacji firmy w ustandaryzowany sposób.

- Pozwala na odwzorowanie logicznej struktury firmy i przyporządkowanie pracowników dzięki wewnętrznej książce adresowej oraz elastycznej strukturze grup i ich zależności.
- Umożliwia unifikację dostępu i uporządkowanie poszczególnych informacji o firmie oraz precyzyjne określenie uprawnień dostępu do poszczególnych działów i dokumentów.
- Dzięki przyjaznemu interfejsowi użytkownika oraz zaawansowanemu systemowi edycji - informacje mogą być wprowadzane przez uprawnione zespoły osób w sposób szybki i niewymagający znajomości programowania i języka HTML.
- Zaawansowane mechanizmy wyszukiwania pozwalają na szybkie odnalezienie poszukiwanych treści.
- Pozwala na stworzenie repozytorium dokumentów oraz umożliwia integrację w portalu systemów analitycznych i raportujących.
- System statystyk i kontroli aktywności użytkowników przedstawia historię logowań i zainteresowania poszczególnych użytkowników.
- Modułowa budowa oraz współpraca z bazami danych umożliwia integrację oprogramowania z innymi systemami w firmie, jak również pozwala na łatwą rozbudowę systemu o nowe funkcje.

## SYSTEM IMPORTU I PRZETWARZANIA DANYCH

Umożliwia import danych sprzedażowych dostarczanych przez firmy zewnętrzne (np. IMS Health) do struktur płaskich i integrowanie ich z innymi danymi posiadanymi przez firmę, z uwzględnieniem późniejszego wykorzystania przez wewnętrzne i zewnętrzne systemy analityczne i raportujące.

## SYSTEM ANALIZ MARKETINGOWYCH

Kompleksowe rozwiązanie umożliwiające automatyzację generowania i dostarczania raportów sprzedażowych Przedstawicielom Medycznym. Automatyzuje tworzenie raportów sprzedaży i marketingowych, personalizowanych względem zakresu danych, regionów, typów tabel i wykresów, koszyka produktów, specjalizacji i grupy docelowej.

Korzyści płynące z wdrożenia Systemu Analiz Marketingowych:

- Automatyzacja procesu tworzenia raportów analitycznych i marketingowych z danych dostarczanych przez IMS Health.
- Możliwość wykorzystywania i łączenia danych z różnych źródeł.
- Skrócenie czasu niezbędnego na wykonanie analiz i raportów, znaczne zmniejszenie pracochłonności.
- Charakteryzująca proces wykonywania raportów powtarzalność, umożliwia automatyzację zadań, przez co zmniejszenie liczby ewentualnych błędów oraz łatwiejsze wychwycenie nieprawidłowości w dostarczanych danych.
- Poszerzenie grona odbiorców danych przy jednoczesnej, automatycznej możliwości definiowania zakresów dostępu do danych dla poszczególnych grup odbiorców.
- Standaryzacja raportów ułatwiająca porównywanie otrzymywanych informacji.
- Jednolity sposób prezentacji danych.
- System może być zintegrowany z firmowym Intranetem.

## SYSTEM ANALIZY WIEDZY PRACOWNIKÓW

Dostarcza zaawansowanych narzędzi umożliwiających redukcję kosztów i czasu przeprowadzania okresowych testów wiedzy pracowników (w tym Przedstawicieli Medycznych). Umożliwia przeniesienie akcji sprawdzających wiedzę do Internetu, elastycznie dostosowując proces do dostępności i specyfiki pracy Przedstawicieli Medycznych. Zapewnia analizę postępów pracowników i ich grup w czasie.

Wdrożenie Systemu Analizy Wiedzy pozwala na:

- Automatyzację i lepsze planowanie procesu rozwoju i kontroli wiedzy pracowników.
- Podniesienie wiedzy pracowników, możliwość jej lepszego utrwalenia oraz kontrola postępów w przyswajaniu wiedzy.
- Możliwość częstszego sprawdzania wiedzy przy radykalnym obniżeniu kosztów jednostkowych.
- Możliwość zaplanowania i wykonania testu wiedzy pracownika/ PM w dogodnym dla niego czasie i miejscu.
- Monitorowanie wiedzy pracowników oraz grup pracowników i możliwość odniesienia tych wyników do wyników sprzedaży.
- Zmniejszenie pracochłonności sprawdzania kwalifikacji Przedstawicieli Medycznych.
- Automatyzacja procesu sprawdzania kwalifikacji Przedstawicieli Medycznych.
- Możliwość wykorzystania danych historycznych do procesu ewaluacji pracowników.
- Stworzenie i uporządkowanie tematycznego repozytorium wiedzy.

## SYSTEM BADANIA OPINII ZWROTNEJ SONDA 360

System służy automatyzacji przeprowadzania badania opinii zwrotnej (feedback 360). Umożliwia on działom HR skrócenie czasu niezbędnego na przeprowadzenie badania i agregację wyników oraz znaczną redukcję kosztów.

System sonda360 wspiera proces badania opinii zwrotnej zarówno na poziomie przeprowadzania ankiet jak również późniejszej analizy wyników i procesu generowania raportów. Dzięki wykorzystaniu technologii intranetowej nie ma konieczności instalacji dodatkowego oprogramowania na stacjach klienckich. Istnieje możliwość wykonania badania poprzez Internet - co jest istotne w przypadku Przedstawicieli Medycznych w terenie.

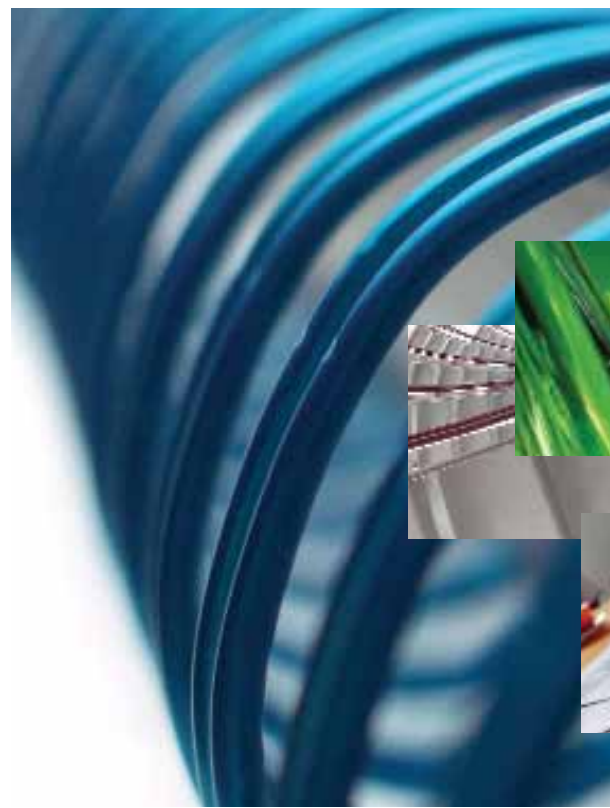
Wykorzystanie systemu sonda360 potrafi zaoszczędzić nawet do 90% pracochłonności związanej z realizacją projektu badania opinii zwrotnej 360 w porównaniu do badań przeprowadzanych metodą tradycyjną.

## PORTALE I STRONY PRODUKTOWE

Narzędzia zapewniające redukcję kosztów budowy i utrzymania portali produktowych, portali tematycznych, stron leków OTC i Rx. Zapewniają mechanizmy tworzenia odmiennych informacyjnie stron dla lekarzy, farmaceutów i pacjentów. Pozwalają na analizę aktywności odbiorców i przeprowadzanie dodatkowych działań marketingowych oraz programów lojalnościowych.

## PORTALE KORPORACYJNE I EKSTRANETY

Narzędzia automatyzujące proces tworzenia i zarządzania portalami i stronami www. Dzięki intuicyjnemu interfejsowi użytkownika pozwalają na zarządzanie portalem użytkownikom nieposiadającym wiedzy programistycznej. Szeroki zakres funkcjonalności umożliwia tworzenie wydzielonych fragmentów portalu (ekstranetu), przeprowadzanie akcji marketingowych (newslettery, formularze rejestracyjne i kontaktowe), publikowanie treści multimedialnych (audio, video, galerie, prezentacje flash) oraz analizę zachowań i zainteresowań odbiorców.







## OBSŁUGA I AUTOMATYZACJA PROGRAMÓW LOJALNOŚCIOWYCH I PROMOCYJNYCH

Rynek farmaceutyczny jest typowym przykładem rynku nasyconego, gdzie programy lojalnościowe kierowane do bezpośrednich i pośrednich odbiorców wykazują się dużą skutecznością w porównaniu z innymi akcjami marketingowymi i przynoszą wymierne efekty przy umiarkowanym koszcie jednostkowym. Automatyzacja programów lojalnościowych pozwala na obniżenie kosztów kampanii przy jednoczesnym zwiększeniu jej atrakcyjności, zasięgu i współczynnika dotarcia.

## ANALIZA, INTEGRACJA I PRZETWARZANIE DANYCH

Jakość, ilość i stopień integracji gromadzonych danych, jak również możliwość ich przetwarzania, analizowania i tworzenia dedykowanych raportów wpływają bezpośrednio na konkurencyjność przedsiębiorstwa oraz szybkość i trafność decyzji biznesowych. Pomagamy naszym Klientom zwiększyć efektywność przetwarzania i stopień wykorzystania dostępnych informacji.

## AUDYTY, PROJEKTY I INTEGRACJA SYSTEMÓW INFORMATYCZNYCH

Prawidłowe planowanie struktury, funkcjonalności oraz wynikowy dobór konkretnych rozwiązań systemów informatycznych jest kluczowym elementem zapewnienia nowoczesności technologicznej firmy przy zoptymalizowanych kosztach i wysokim współczynniku zwrotu inwestycji (ROI).

Projektujemy i integrujemy systemy w oparciu o nowoczesne i sprawdzone rozwiązania. Każdorazowo dobieramy technologię do potrzeb, w oparciu o pełną analizę istniejącej infrastruktury, wymagań biznesowych oraz najlepszych technik i zaleceń producentów systemów. Kładziemy nacisk na automatyzację procesów firmy przy zachowaniu ekonomiczności wdrażanych rozwiązań i zgodności z wymaganiami korporacyjnymi.



## DORADZTWO I USŁUGI INTERNETOWE

Internet staje się nowym, istotnym medium marketingowym dla szeroko pojętego sektora farmaceutycznego. Jego rola w kampaniach marketingowych stale wzrasta. Prawidłowe wykorzystanie potencjału Internetu jako medium reklamowego wymaga nie tylko wiedzy z zakresu marketingu i technologii internetowych, lecz jednocześnie doświadczenia i odpowiedniego zaplecza technologicznego – zarówno w celu tworzenia narzędzi internetowych jak i późniejszej analizy wyników i skuteczności działań.

Pomagamy w tworzeniu akcji marketingowych, zwiększeniu skuteczności dotarcia do preferowanych grup docelowych i utrzymaniu lojalności odbiorców, przy zachowaniu niskich kosztów i zwiększeniu stopy zwrotu z inwestycji.

## AUDYTY ROZWIĄZAŃ I INFRASTRUKTURY IT

Usługi audytowe pozwalają na dogłębną analizę stanu i wykorzystania systemów informatycznych - zarówno od strony systemowej jak i aplikacyjnej. Pozwalają zoptymalizować wykorzystanie infrastruktury IT, współpracę jej poszczególnych elementów oraz zmniejszyć ryzyko biznesowe związane z inwestycjami w modernizację lub rekonfigurację systemów IT i wdrożenia najnowszych technologii.

## OUTSOURCING SERWISU I USŁUG IT

**Asysta techniczna** umożliwia naszym Klientom uzyskanie dostępu do wysokiej klasy specjalistów w celu realizacji pojedynczych zleceń wdrożeniowych oraz okresowych przeglądów utrzymaniowych istniejących systemów. Zmniejsza to nakłady bieżące, zapewniając dostępność wysoko wykwalifikowanej kadry informatycznej stosownie do potrzeb.

**Outsourcing** administracji i serwisu infrastruktury informatycznej ma na celu odciążenie lokalnych działów IT oraz zminimalizowanie nakładów finansowych i czasowych Klienta ponoszonych na utrzymanie w ruchu, dobór oraz rozwój nowoczesnych systemów informatycznych firmy, przy jednoczesnym zwiększeniu jakości i efektywności obsługi użytkowników.

**Stale Umowy Serwisowe** zapewniają kompleksową obsługę informatyczną sieci, serwerów oraz wsparcie użytkowników końcowych z gwarantowanymi czasami reakcji serwisu. Umożliwiają zastąpienie lub zredukowanie istniejącego działu IT oraz zwiększenie jakości wsparcia informatycznego. Uniezależniają Klienta od urlopów i zwolnień własnych pracowników.

**POPRAWA EFEKTYWNOŚCI FIELD FORCE  
ZWIĘKSZENIE KONKURENCYJNOŚCI  
REDUKCJA KOSZTÓW**

## CCA - Computer Consultant Association

Jesteśmy profesjonalną, stabilną firmą nowych technologii.  
Tworzymy i integrujemy oprogramowanie – zarówno systemy lokalne jak i portalowe.  
Świadczymy usługi wdrożeniowe i integracyjne oraz outsourcing informatyczny.  
Zapewniamy wsparcie i pełną obsługę zaplecza teleinformatycznego przedsięwzięć spoza sektora IT.

Posiadamy:

- Unikalne na rynku, udokumentowane doświadczenie w budowie i wdrożeniach systemów przeznaczonych dla rynku farmaceutycznego.
- Doświadczenie w tworzeniu i integracji aplikacji bazodanowych oraz agregacji i konwersji danych.
- Autorską platformę programistyczną wraz z koszykiem gotowych i przetestowanych rozwiązań.
- Doświadczenie przy projektowaniu i wdrażaniu bezpiecznej infrastruktury sieciowej i serwerowej z uwzględnieniem specyfiki funkcjonowania firm sektora farmaceutycznego.
- Doświadczony zespół specjalizujący się w doradztwie biznesowym, technologicznym oraz tworzeniu i wdrażaniu aplikacji IT.

### CCA - Computer Consultant Association

Al. Krakowska 110/114, bud. B-26  
02-256 Warszawa  
POLAND

tel. +48 (22) 878 11 55  
fax +48 (22) 878 11 56

e-mail: [office@cca.pl](mailto:office@cca.pl)

<http://www.cca.pl>  
<http://www.pharmasoftware.pl>